

Hallo Felix!

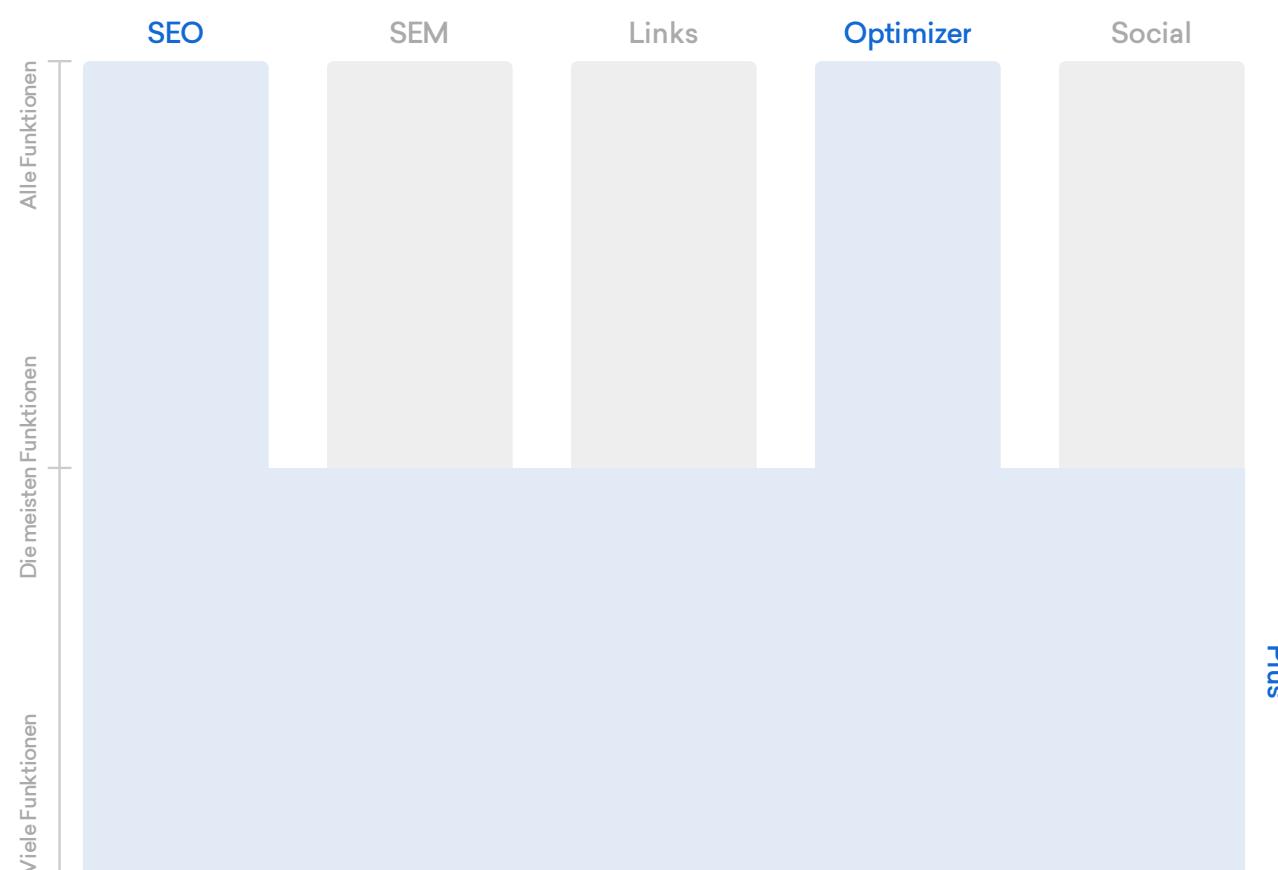
seit dem Start von SISTRIX vor über 13 Jahren haben wir zwar zahlreiche Funktionen, Daten und Analysen ergänzt, dies jedoch immer im selben, starren Modul-System abgebildet. Durch eine Befragung haben wir herausgefunden, dass dieses Modell die Erwartungen vieler Nutzer nicht perfekt widerspiegelt.

Daher haben wir in Gesprächen mit langjährigen Profikunden und neuen Interessenten ein Tarifmodell erarbeitet, das allen Kunden einen höheren Nutzen bietet. Sehr wichtig war dabei für uns, dass diese Umstellung auch für unsere langjährige, loyale Nutzercommunity gut funktioniert und keine Einschränkungen mit sich bringt. Dafür haben wir eine Loyalty-Option integriert. So können bestehenden Kunden das Beste aus zwei Welten nutzen:

Die volle Bandbreite aller Features, die das neue Tarifmodell hergibt und gleichzeitig die vollständige Funktionstiefe des bisher gebuchten Modul-Systems. Einziger Haken: diese Loyalty-Option gibt es nur für Bestandskunden und man wird sie in Zukunft nicht mehr neu hinzubuchen können.

Mit dem bisherigen Preismodell hast du durch die Buchung einzelner Module Zugriffe auf den vollständigen Umfang dieses Feature-Silos. Zum Beispiel mit dem SEO-Modul alle Funktionen aus diesem Silo, aber nicht einmal Basisfunktionen aus dem Optimizer-Modul.

Nach der Reform unserer Tarifmodelle gibt es die Leistungen von SISTRIX in verschiedenen Professionalitäts-Stufen, dabei aber immer über alle Module hinweg, wie es als Marktstandard etabliert ist. In diesem Diagramm ist der Unterschied individuell für deinen Account veranschaulicht:



Als loyaler Bestandskunde von SISTRIX überführen wir Deinen jetzigen Tarif in den Tarif Plus zuzüglich der Loyalty-Option, durch die Du weiterhin Zugriff auf die volle Funktionstiefe deiner bisherigen Toolbox hast. So kannst Du die Vorteile beider Modelle vereinen.

Nutze weiterhin die vollständige Tiefe der aktuell gebuchten Module, wie zum Beispiel deine 6 Nutzerprofile, die komplette Datenhistorie, die vollständige Anzeige aller Ergebnisse der Analysen, das White-Labeling von Reports, die Nutzung der API und mehr.

Zusätzlich hast du ebenfalls Zugriff auf den Umfang der anderen Funktionen im Rahmen des neuen Tarifs. Details dazu kannst du auf unserer neuen Preis- und Funktionsseite vergleichen. Deine künftige Rechnung wird wie folgt aussehen:

Paket "Plus"	199,00 €
Loyalty-Option	50,00 €
Gesamtsumme	249,00 €

Du kannst die Loyalty-Option natürlich jederzeit abwählen. Bitte beachte aber, dass diese Option exklusiv für Bestandskunden eingerichtet wurde und auch vom Kundenservice nicht erneut hinzugebucht werden kann. Wende dich bei Fragen bitte an unseren Support.